

# 知識經濟下的 個人知識管理

## INTUMIT

碩 網 資 訊

商務發展 Ray Chu  
[raychu@intumit.com](mailto:raychu@intumit.com)

[WWW.INTUMIT.COM](http://WWW.INTUMIT.COM)

## Agenda



- u 講者背景資料
- u 知識經濟特質
- u 知識管理內涵
- u 個人知識管理及工具



# 基本資料

## 關於講者

姓名：朱新瑞 **Ray Chu**

經歷：

- u 2004 碩網資訊 商務發展部
- u 2003 KPMG 大陸台商事業部
- u 2001 資通電腦 業務部

學歷/進修：

- u 2003 全球運籌管理師培訓第三期 資策會
- u 2003 企業資訊安全講習 KPMG
- u 2000 資訊行銷企劃班第二期 自強基金會
- u 1998 台灣大學心理學系



# 知識經濟

## 知識經濟時代的趨勢

### The Facts and Figures

#### ◦ Volatility Fortune 500

1970-80	→	32 %	Gone
1980-90	→	47 %	Gone
1990-98	→	54 %	Gone

近日則有;  
Enron, World Com, Global Crossing

如果 80 年代的主題是品質，  
90 年代是企業再造(Reengineering)，  
那麼2000 年後的關鍵就是 **創新** !!



*Globalization and increasing competition*



*Flattening of the organization*



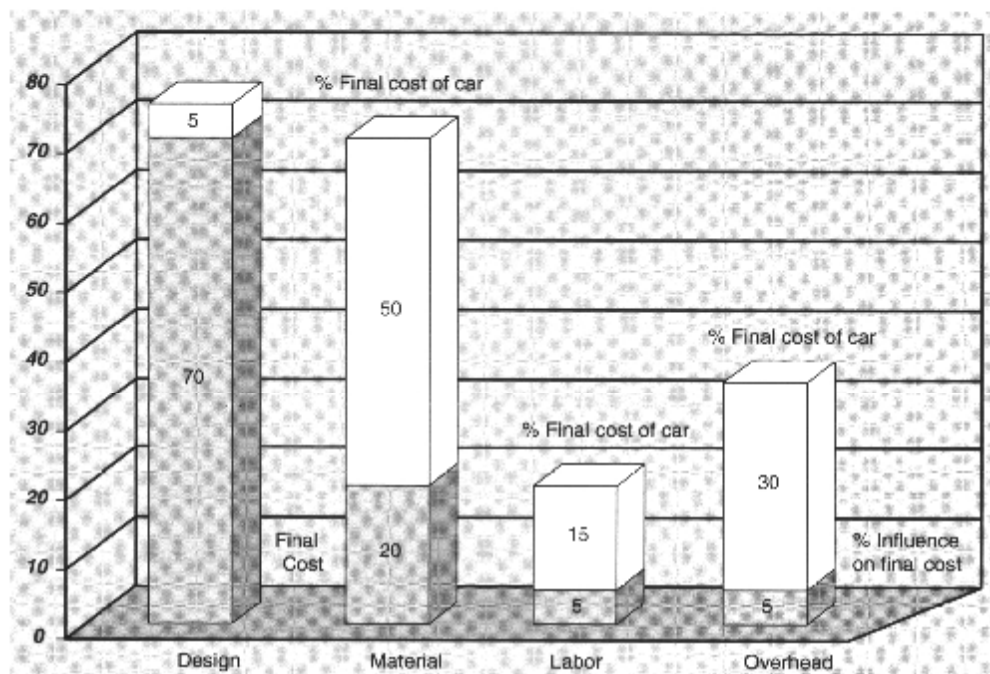
*The "knowledge" economy*



*Technology and its impact on business processes*



- u **OECD**中的國家，其**GDP**超過**50%**是以知識為基礎的，並極度仰賴資訊科技。
- u 超過**60%**的美國工作者是屬於某種類型的知識工作者；每**10**份新工作中的**8**份是來自於經濟體中的資訊密集部門。
- u 美國國內約有**19**萬個專業資訊工作缺額
- u **1994-2005**美國需要超過**100**萬個新資訊科技工作者，平均每年**95000**人。



**Figure 2-1** Seventy percent of Ford's costs are driven by decisions made in the conceptual design stage, even though this process accounts for only five percent of the actual cost of its typical car.

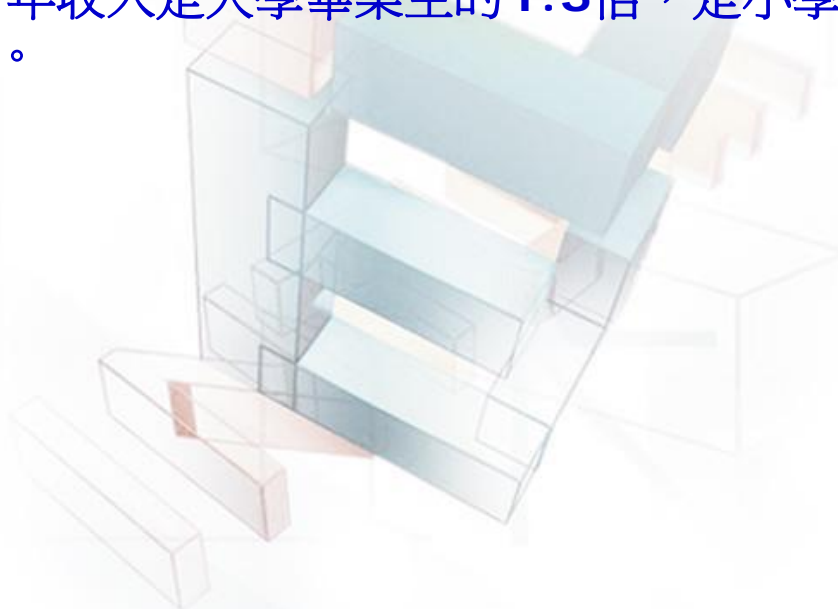
表1-14 所得收入者十等分位所得差距

年	最低的10%所得分配比	最高的10%所得分配比	高低所得差距 (倍)
70年	1.59	25.13	15.82
80年	1.41	25.43	18.01
85年	1.08	26.83	24.38
86年	1.11	26.32	23.72
87年	0.81	28.79	33.07
88年	0.64	26.99	42.17

資料來源：行政院主計處

註：十等分位是指將一千多萬所得收入者依所得高低排序，然後均分為十組，以觀察高低所得者間的差異，這裡的所得是指已分配要素所得。

- 行政院主計處調查報告顯示：研究所以上學歷的勞動者，年收入是大學畢業生的**1.3倍**，是小學畢業生的**3倍**。



## 知識經濟時代的威脅及機會

### u 威脅

- u 過去發展出來的技能並不能保證未來的成功
- u 市場領導地位、經濟規模、品牌認同、產業結構不再是必勝的保證。

### u 機會

- u 產業的解構與企業重新排名所帶來的向上躍升

## 所以....

- u 不要放棄每一個學習的機會
- u 在競爭激烈的知識經濟時代，誰能早一步掌握知識，誰就能擁有競爭力。



## 知識管理

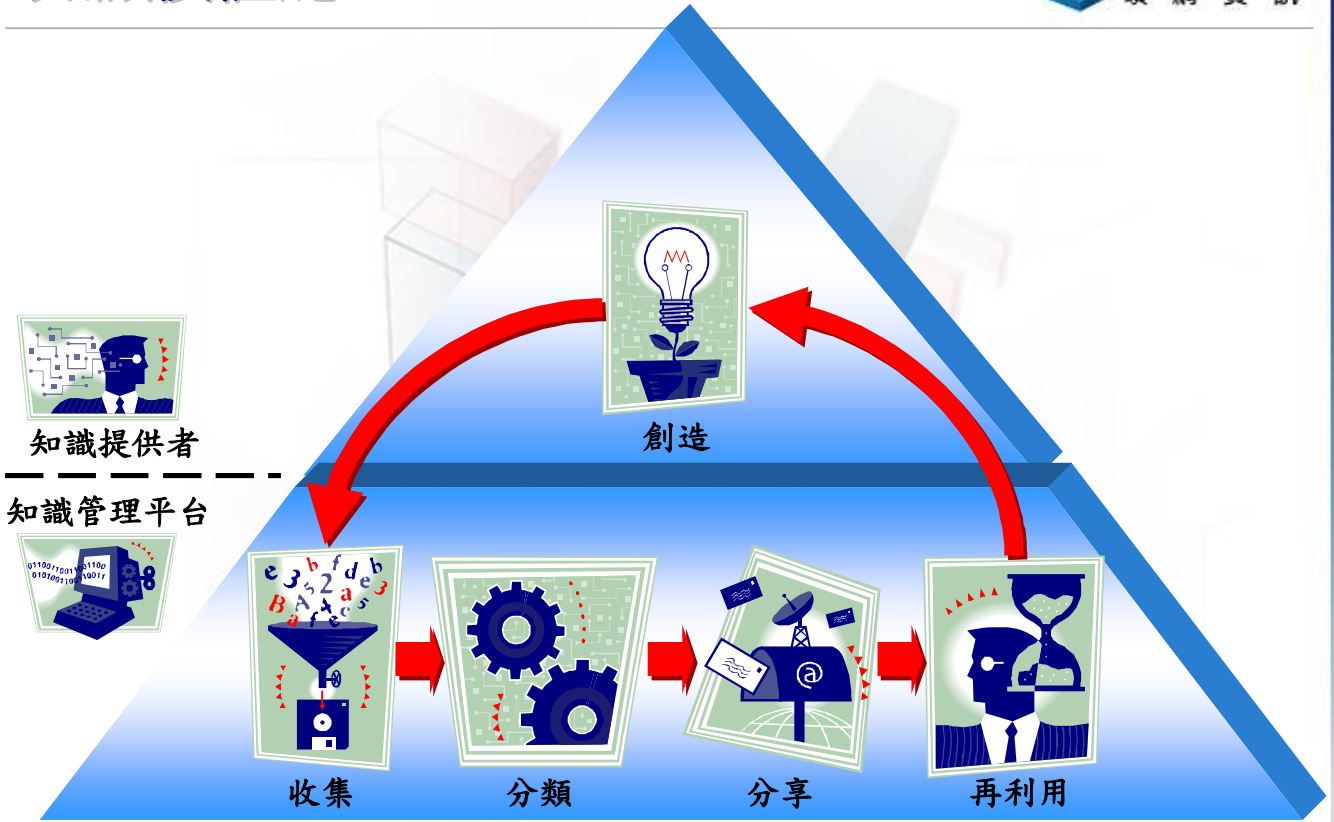
## 知識管理的定義

- 能協助企業組織或個人 (**People**)，透過資訊科技 (**Technology**)，將知識經由創造、分類、儲存、分享、更新，並為企業或個人產生實質價值的流程 (**Process**)與策略 (**Strategy**)

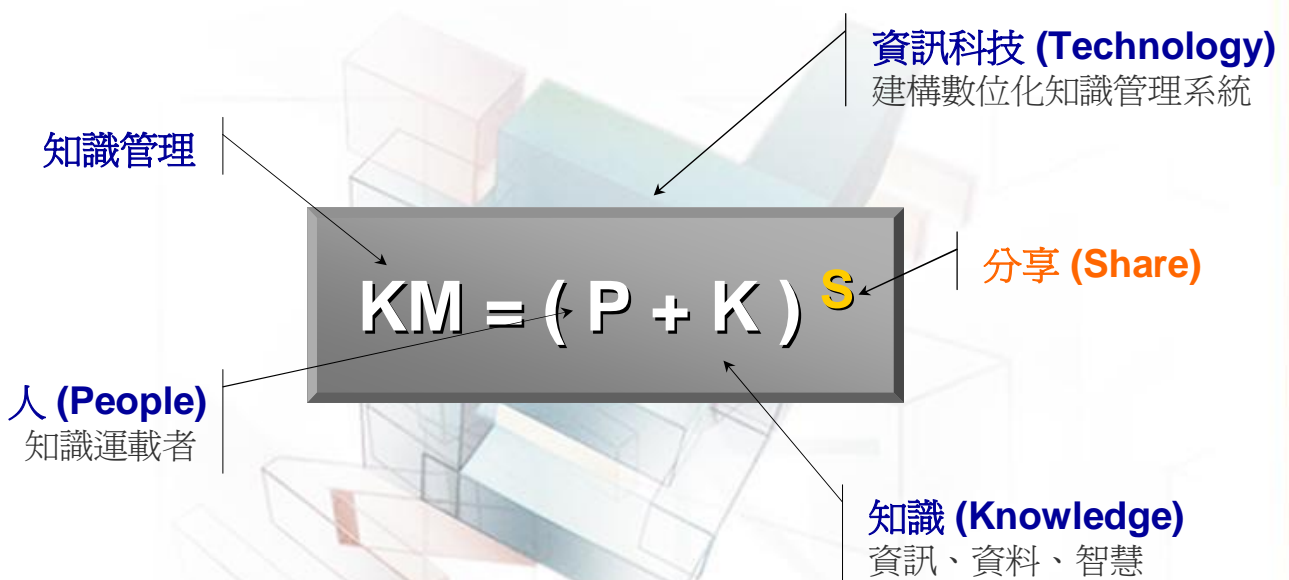




# 知識價值鏈



# 知識管理的效用公式



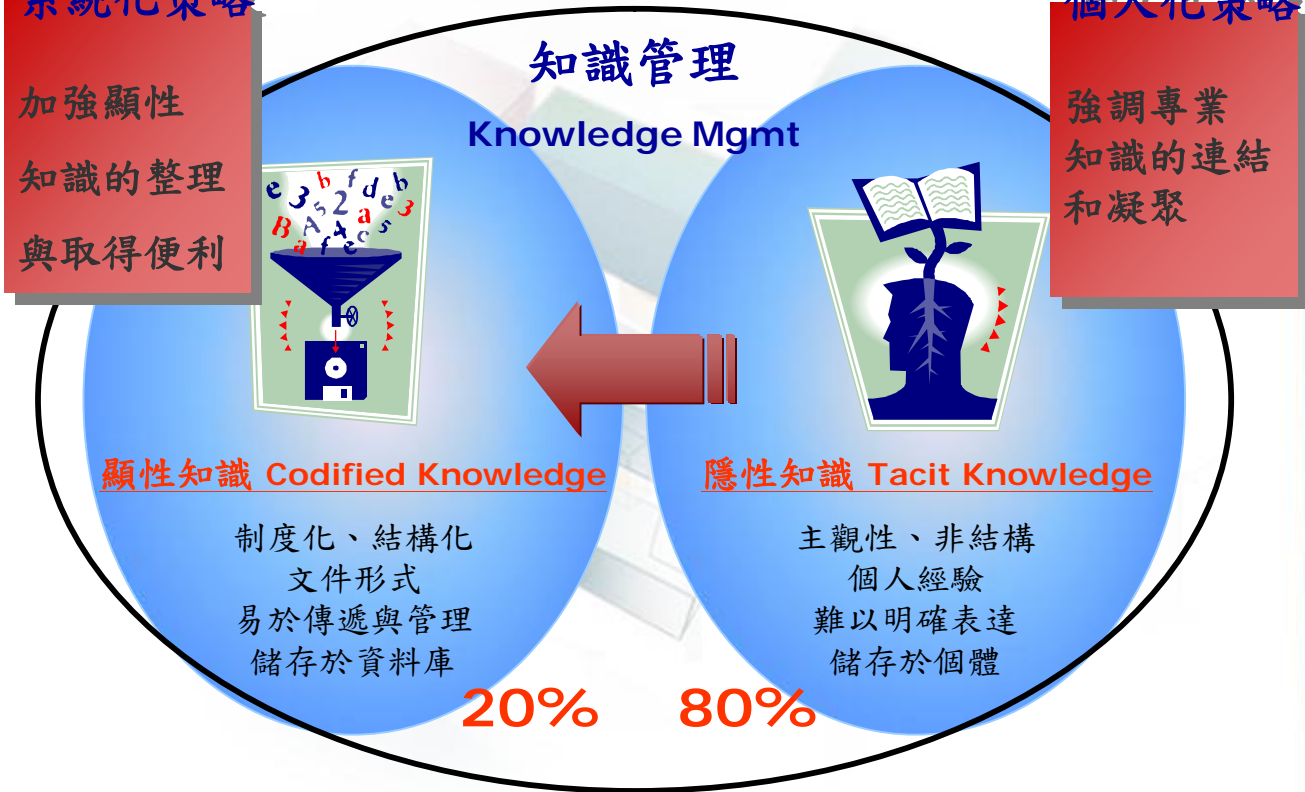


# 人可以走,腦袋請留下(天下雜誌)



## 系統化策略

## 個人化策略



# 抓緊你的智慧籌碼



## 創新資本

定義：組織創要新知識的能力，包括專利數、專利平均年限



## 流程資本

定義：組織運作過程中所創造出來的價值  
漂亮標竿：台塑建構品質數位神經系統  
江管理機制與資訊系統結合。九座大如東京巨蛋棒球場的麥寮煤倉只需要一個人操作。

## 關係資本

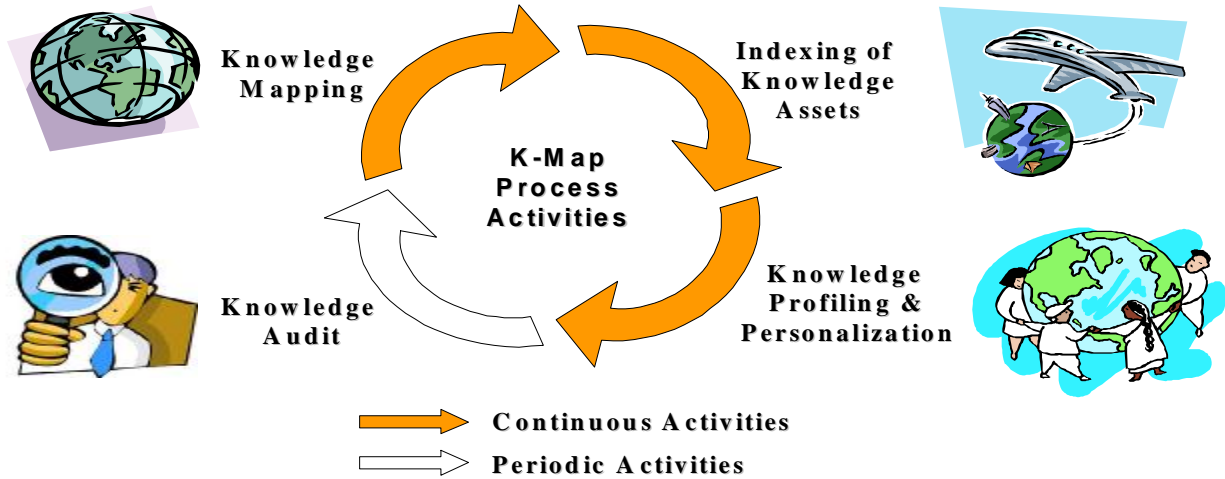
定義：與上游供應商何下游客戶之間的關係，內涵包括市佔率、顧客延續率等

## 人力資本

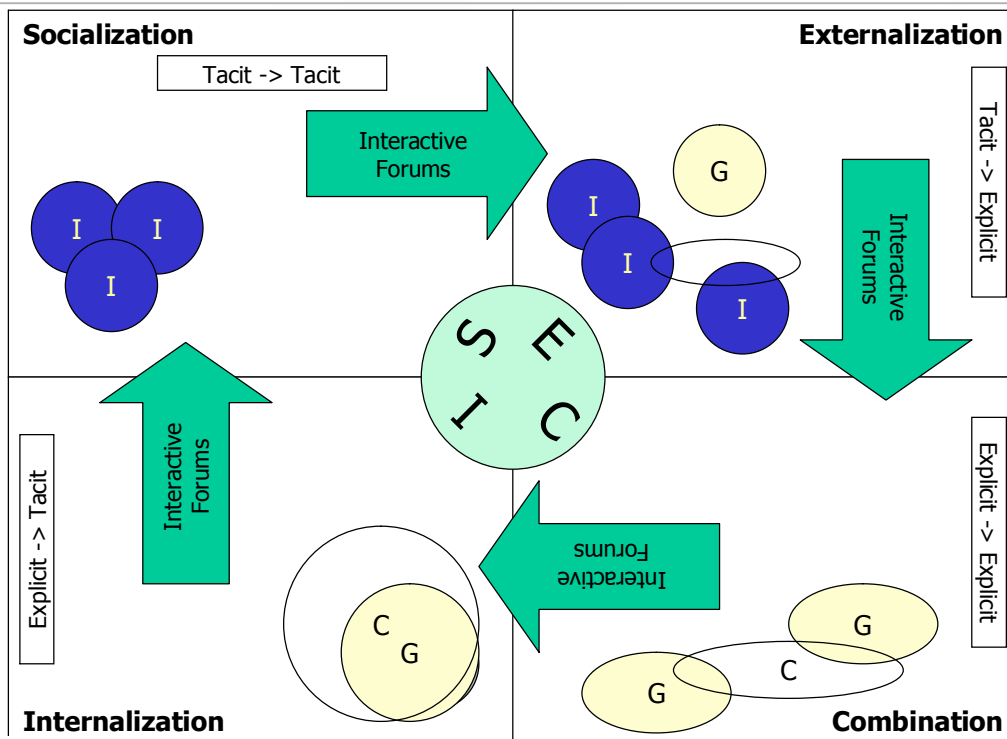
定義：指每位員工能為公司創造的競爭力，包括員工平均年齡、平均年資、流動率與授權指數等



# 知識地圖：知識搜尋及分享的指引



# 組織內知識的流動



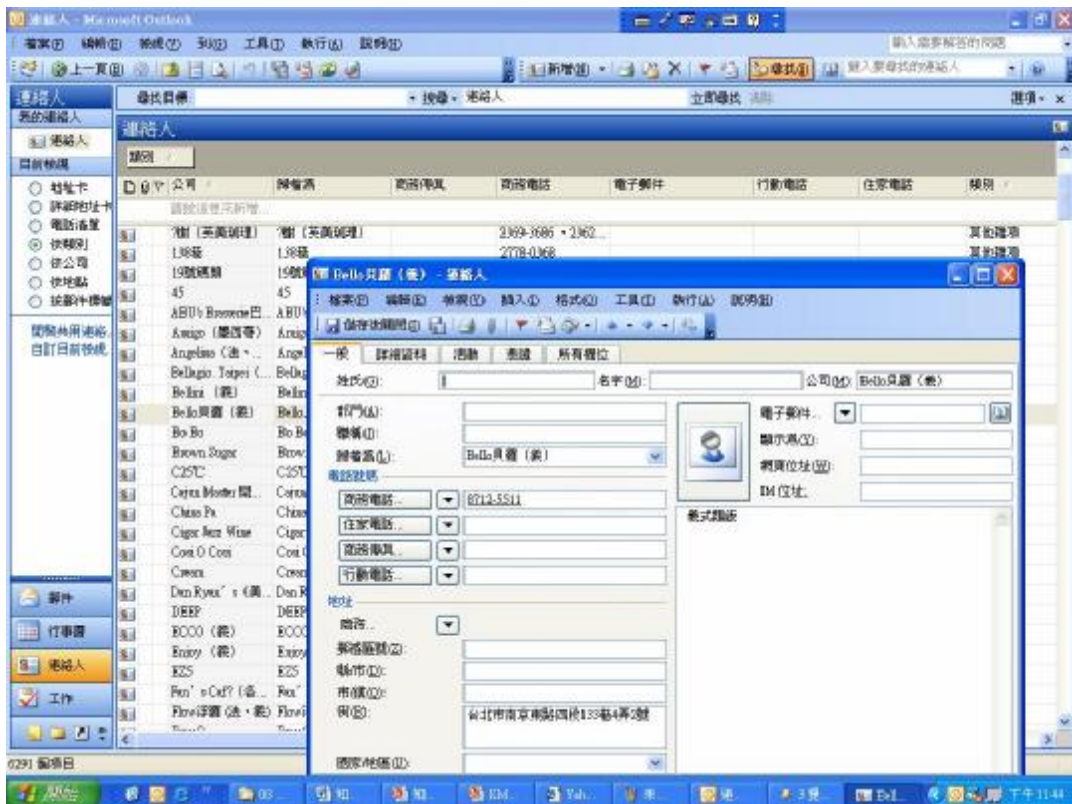
**C** : Company's Knowledge  
**G** : Group of Team Knowledge  
**I** : Individual Employee's Knowledge

資料來源：Nonaka Reinmoellar, etal. (1998)



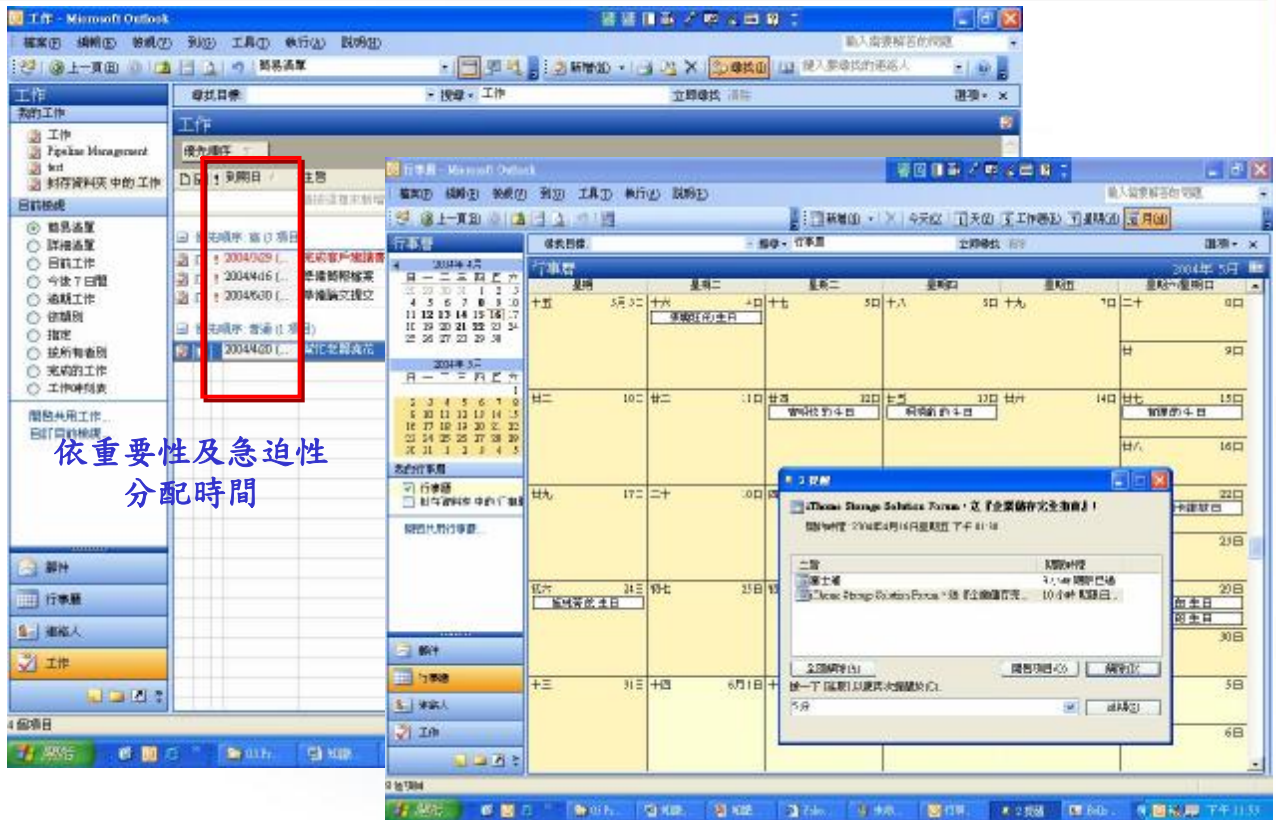
個人知識管理工具

# 關係、人力資本管理





# 流程資本：工作及時間管理



# 資料蒐集的系統工具



Google Search



Onfolio





# Q & A